

הסכם המשתמש של Tikitaka

עודכן לאחרונה: 19 באוגוסט 2026

הסכם משתמש זה הוא התנאים המחייבים בין פוגל אינוביישן אנד טכנולוגי בע"מ, מפעילת Tikitaka, לבין הלקוח (העסק) המשתמש במערכת Tikitaka.

יש לקרוא את החלקים בסדר זה. חלק א' עוסק במערכת, בשימוש המותר, במנוי, בעמלות, בתשלומי לקוחות העסק, בהודעות ובתמיכה. חלק ב' עוסק בחשיפה שיווקית. חלק ג' הוא הסכם המסגרת לעיבוד מידע, הגנת מידע, הגבלת אחריות ושיפוי.

חלק ג' גובר בענייני הגנת מידע, פרטיות, אחריות ושיפוי. חלקים א' ו-ב' גוברים בעניינים מסחריים ותפעוליים. מדריך התשלומים באתר Tikitaka מתאר את מנגנון ההעברות לבנק ומשולב לשם כך. דפי המסלולים והחשבון מציגים את המגבלות והתעריפים העדכניים.

חלק א' — תנאי פלטפורמה ותנאים מסחריים

תנאי פלטפורמה ותנאים מסחריים אלה מבהירים כיצד פועלים מערכת Tikitaka, המנוי, התשלומים, העמלות, התמיכה ושירותי ההודעות. הם חלים על הלקוח (העסק) המשתמש ב-Tikitaka. הם משלימים את הסכם המסגרת שאושר בהרשמה.

1. המערכת

Tikitaka היא פלטפורמת תוכנה כשירות (SaaS) רב-דיירת לניהול עסק כושר או אימון, לרבות לקוחות, לוחות זמנים, מנויים, תשלומים, מסמכים, אתר ממוגן וכלים נלווים. הגישה ניתנת ברישיון ואינה נמכרת. אין בתנאים אלה כדי להעביר בעלות בתוכנה, בסימנים המסחריים או בתשתית של Tikitaka.

תכונות, מגבלות ומודולים תלויים במסלול שנבחר ועשויים להשתנות, להיות מוגבלים, להיות מוחלפים או להיות מסומנים כ"בקרוב". Tikitaka אינה מתחייבת שהמערכת תהיה רציפה, נטולת תקלות או מתאימה לכל מטרה, אלא אם הדין מחייב אחרת.

הלקוח אחראי לחיבור האינטרנט שלו, למכשירים, לדפדפנים ולהכשרת הצוות. Tikitaka רשאית לשנות, להשעות או להפסיק תכונה כאשר הדבר נדרש באופן סביר לאבטחה, לדין, למניעת שימוש לרעה או לתפעול.

כל יכולת בינה מלאכותית, לרבות מיס טיקי, מפיקה הצעות בלבד. הלקוח נותר אחראי באופן בלעדי להחלטות, להודעות, למחירים, לנוסחים משפטיים ולכל פעולה על בסיס פלט של בינה מלאכותית.

2. השירות

Tikitaka תפעל במאמץ מסחרי סביר לספק את המערכת באופן מקצועי. אין זו התחייבות לזמינות, הסכם רמת שירות או אחריות שתהליך, אינטגרציה או דוח מסוים יהיו זמינים תמיד.

אינטגרציות, פרסום בחנויות אפליקציות, אפליקציות ממותגות ותכונות המסומנות כ"בקרוב" עלולות להתעכב, להיות מוגבלות או לא להיות זמינות. Tikitaka רשאית לבצע תחזוקה שתשפיע זמנית על הגישה.

3. שימוש מותר

הלקוח ישתמש במערכת למטרות עסקיות חוקיות בלבד, ולא יעשה את הפעולות הבאות:

- הפרת דין, לרבות דיני פרטיות, הגנת הצרכן, מס, פרסום או איסור דואר זבל.
 - שליחת ספאם, תוכנות זדוניות או פניות המוניות לא רצויות, או שימוש במערכת להטרדה, להונאה או להתחזות.
 - הנדסה לאחור, העתקה, מכירה חוזרת או הצעת המערכת כשירות מתחרה, או העמסה, שאיבה או הפרעה לפעילותה.
 - העלאת תוכן בלתי חוקי, מפר זכויות או שאין ללקוח זכות להשתמש בו.
 - עקיפת מגבלות מסלול, תהליכי תשלום, מכסות הודעות או בקורות אבטחה.
- הלקוח אחראי למשתמשי הקצה שלו. Tikitaka רשאית להשעות או להגביל גישה אם היא סבורה באופן סביר שהלקוח מפר תנאים, יוצר סיכון משפטי או ביטחוני, או פוגע בפלטפורמה או באחרים.

4. אבטחה וחשבונות

Tikitaka מיישמת אמצעי אבטחה טכניים וארגוניים סבירים מבחינה מסחרית. אין מערכת מאובטחת לחלוטין. אירועי אבטחה עלולים להתרחש גם בהתקיים אמצעים אלה. הסכם המסגרת מסדיר אירועי אבטחה, אחריות ושיפוי.

הלקוח אחראי לסודיות פרטי הגישה, לזהות מי שהוא מזמין כזוות או כמאמן, ולכל פעילות תחת חשבונותיו. על הלקוח להודיע ל-Tikitaka בהקדם על חשד לגישה לא מורשית, ואין לו לנסות לסרוק, לבדוק או לפרוץ למערכת אלא באישור מראש ובכתב מ-Tikitaka.

הלקוח הוא בקר המידע של נתוני משתמשי הקצה שלו. Tikitaka מעבדת נתונים אלה כדי לספק את המערכת. על הלקוח לאסוף, לשמור ולהשתמש בנתוני משתמשי הקצה כדין, לרבות מתן הודעות וקבלת הסכמות נדרשות.

5. המנוי

גישה לתכונות בתשלום מחייבת מנוי פעיל למסלול Tikitaka. דמי המנוי מחויבים מראש במחזור חודשי או שנתי, לפי הבחירה. מחירי המנוי אינם כוללים מע"מ אלא אם נאמר אחרת. מע"מ יתווסף לפי הדין החל.

המנוי מתחדש אוטומטית עד שהלקוח מבטל אותו בלוח הבקרה או עד ש-Tikitaka מסיימת אותו. ביטול עוצר בדרך כלל חידושים עתידיים. התקופה ששולמה בדרך כלל נמשכת עד סופה. אין דמי ביטול נפרדים.

שינוי מסלול עשוי לחייב בתעריף החדש, ובהתאם לנוהג העדכני של Tikitaka — גם לזיכוי או להחזר יחסי על זמן שלא נוצל במסלול הקודם. ביטול רגיל אינו יוצר כשלעצמו זכות להחזר על זמן שלא נוצל, אלא אם הדין מחייב או ש-Tikitaka בחרה להעניק זאת.

מגבלות המסלול (לרבות לקוחות, מאמנים, סניפים, שיעורים או פגישות שבועיים, והודעות חודשיות) הן אלה שמוצגות ברכישה ובחשבון. אם הלקוח חורג ממגבלה, Tikitaka רשאית לדרוש שדרוג, להגביל את השימוש העודף, או את שניהם.

מסלול חנימי, חשבונות שלא שולמו, כישלון חיוב, או חשבון מושהה, שפג או חסום, עלולים לאבד תכונות בתשלום עד להסדרת החשבון. Tikitaka רשאית לנסות שוב חיוב מנוי שנכשל.

6. עמלות ותשלומים ל-Tikitaka

יש שני סוגי תשלום עיקריים: (א) דמי המנוי שמשלם הלקוח עבור המסלול; ו-(ב) עמלות על תשלומים שנגבים מלקוחות העסק דרך Tikitaka.

עמלת הפלטפורמה היא אחוז מהגבייה מלקוחות העסק. השיעור נקבע לפי המסלול ונשמר על כל תשלום במועד הגבייה. שינוי מסלול מאוחר יותר אינו משנה את העמלה על תשלומים קודמים. עלות סליקת הכרטיס כלולה בעמלת הפלטפורמה ואינה מחויבת בשורה נפרדת.

אם הלקוח בוחר בלוח העברות תכופ יותר מלוח ברירת המחדל, עשויה לחול עמלת העברה בשיעור המפורסם אז במדריך התשלומים ובחשבון. בלוח ההעברות החודשי אין עמלת העברה. תוספות אחרות, לרבות חבילות הודעות, מחויבות בנפרד במחירים שמוצגים ברכישה.

Tikitaka רשאית לשנות תעריפים מפורסמים, מחירי מסלולים ומחירי תוספות. השינוי יחול מכאן ולהבא לאחר הודעה, לרבות בפרסום דף מחירים מעודכן, מדריך תשלומים מעודכן או תנאים אלה. דמי מנוי בדרך כלל אינם ניתנים להחזר, אלא אם הדין מחייב או כמפורט בסעיף המנוי לעיל.

7. תשלומי לקוחות העסק והעברות לבנק

Tikitaka מאפשרת גבייה בכרטיס מלקוחות העסק באמצעות ספקי סליקה. הלקוח קובע את המחירים שלקוחותיו משלמים. Tikitaka אינה בנק. הטיפול בכספים כפוף לכללי הסולק, לדרישות אימות ומניעת הונאה ולדין החל.

העברות לחשבון הבנק המאושר של הלקוח נעשות לפי מדריך התשלומים העדכני, לרבות מה משוחרר ומתי (למשל החלק שנצבר במנוי תקופתי, וחבילות כרטיסיות או חיובים חד-פעמיים שהמערכת משחררת מיד). החזרים, חיובים חוזרים, עתודות ועמלות מפחיתים את הסכום שמועבר.

על הלקוח לשמור על פרטי בנק, מס וזהות מדויקים ומלאים. Tikitaka או הסולק רשאים לעכב, לעכב תשלום או להשיב העברה אם חסרים פרטים, אם יש חשד להונאה או למחלוקת, או אם הדין או הסולק מחייבים זאת.

החזר ללקוח קצה, כשהוא מעובד דרך Tikitaka, חוזר לכרטיס המקורי. מדיניות ההחזרים המסחרית של הלקוח כלפי לקוחותיו היא באחריותו, למעט כאשר המערכת מחשבת אוטומטית החזר בעקבות שינוי מנוי. חבילות כרטיסיות מטופלות במערכת כלא ניתנות להחזר, אלא אם Tikitaka תשנה נוהג זה.

חשבוניות ללקוחות העסק מונפקות על שם העסק על הסכום ששילם לקוח הקצה. עמלות Tikitaka אינן מופיעות בחשבונית של לקוח הקצה; הן מנוכות בשלב ההעברה לבנק או מחויבות כחשבונית מנוי של Tikitaka ללקוח. המס על הסכומים שהעסק גובה מלקוחותיו נותר באחריות הלקוח.

8. תקשורת, SMS ו-WhatsApp

המערכת יכולה לשלוח SMS, WhatsApp, דוא"ל והתראות דחיפה בשם הלקוח, בכפוף למסלול, למכסה שנותרה ולכללי הספק. מכסת ההודעות החודשית במסלול היא מאגר משותף ל-SMS ול-WhatsApp, אלא אם החשבון מציג אחרת.

ניתן לרכוש חבילות הודעות נוספות. יחולו תנאי החבילה שמוצגים ברכישה, לרבות מחיר, גודל, תוקף (חבילות בדרך כלל תקפות לשנים-עשר חודשים) וחדוש אוטומטי אופציונלי כאשר החבילה מוצתה או פג תוקפה. יתרת מכסת המסלול ויחידות חבילה שלא נוצלו אינן זכיו כספי ואינן ניתנות להחזר.

אין התחייבות למסירה. ספקים, WhatsApp, הגדרות מכשיר, סירוב של הנמען, סינון ותקלות עלולים למנוע הגעה. הודעה עלולה לצרוך מכסה גם אם נכשלה מאוחר יותר או לא נקראה, בהתאם להתנהגות הספק.

הלקוח הוא השולח. הלקוח אחראי באופן בלעדי לתוכן, לעיתוי, לרשימות הנמענים, להסכמות הנדרשות, לטיפול בהסרה מדיוור ולעמידה בדין החל (לרבות דיני התקשורת ואיסור הספאם בישראל) ובמדיניות WhatsApp, Meta, SMS, דוא"ל וחנויות האפליקציות. Tikitaka אינה משיגה עבור הלקוח הסכמות שיווקיות ממשתמשי הקצה.

שמות שולח, שולחי WhatsApp ותבניות כפופים לאישור הספק ועשויים להידחות, להתעכב או להישלל. Tikitaka רשאית לחסום, לעכב או לדרוש שינוי בהודעות שנראות בלתי חוקיות, פוגעניות או מפרות כללי ספק.

דוא"ל והתראות דחיפה מסופקים כמות שהם. על הלקוח לכבד הסרה מדיוור והרשאות מכשיר. Tikitaka אינה אחראית לתזכורת שנכשלה, לשיעור שהוחמץ או להודעת תשלום שלא הגיעה.

9. תמיכה

התמיכה ניתנת לפי המסלול שנבחר (למשל דוא"ל, טלפון, עדיפות או עדיפות גבוהה). זמינות בעברית, באנגלית ובערבית ניתנת ככל שהיא זמינה באותה עת. שעות, ערוצים וצוות עשויים להשתנות.

אלא אם נחתם הסכם רמת שירות נפרד, Tikitaka אינה מתחייבת לזמן מענה, לזמן פתרון או לתוצאה. התמיכה אינה כוללת פיתוח תוכנה מותאם, עבודה באתר הלקוח או אחריות למוצרי צד שלישי.

על הלקוח למסור את המידע הסביר הדרוש לבדיקת תקלה. שימוש לרעה בערוצי התמיכה עלול להוביל להגבלתם.

10. שירותי צד שלישי

המערכת נשענת על צדדים שלישיים, לרבות סולקים, בנקים, ספקי SMS ו-WhatsApp, ספקי דוא"ל ודחיפה, תשתית ענן, חנויות אפליקציות וכלי חשבונות. חלים עליהם התנאים, הזמינות והמדיניות שלהם.

תקלה, דחייה, עיכוב, עתודה או שינוי מדיניות של צד שלישי אינם הפרה מצד Tikitaka. Tikitaka אינה אחראית לאירועים אלה מעבר למגבלות שבהסכם המסגרת.

11. השהיה, סיום ונתונים

Tikitaka רשאית להשעות או לסיים גישה בשל אי-תשלום, הפרה מהותית, סיכון משפטי או ביטחוני, או חוסר פעילות ממושך. חובות שנצברו נותרים לתשלום. לאחר הסיום על הלקוח לייצא את נתוניו בהקדם. Tikitaka רשאית להגביל או למחוק נתוני לקוח לאחר תקופה סבירה, בכפוף לדין ולהסכם המסגרת.

Tikitaka רשאית לשמור רשומות הדרושות לחשבונאות, למס, למחלוקת, לאבטחה או לחובה חוקית.

12. שינוי תנאים אלה

Tikitaka רשאית לשנות תנאי פלטפורמה ותנאים מסחריים אלה בפרסום נוסח מעודכן. המשך שימוש במערכת לאחר הפרסום מהווה הסכמה. אם הלקוח אינו מסכים, הסעד שלו הוא ביטול המנוי.

חלק ב' — חשיפה שיווקית

13. חשיפה שיווקית

סעיף זה מבהיר את משמעות "חשיפה שיווקית" הכלולה בחלק ממסלולי המנוי של Tikitaka. בהצטרפות למסלול בתשלום הכולל דרגת חשיפה שיווקית, הלקוח (העסק) מקבל תנאים אלה במלואם.

"חשיפה שיווקית" פירושה פעילות קידום ש-Tikitaka רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לבצע כדי לפרסם או להציג את הלקוח ו/או את פלטפורמת Tikitaka. זוהי תכונה במסלולים בתשלום הזכאים לכך. אין מדובר בחוזה פרסום נפרד, במנדט לרכישת מדיה, בזיכוי כספי, בארנק פרסום או בהתקשרות עם משרד פרסום.

כל אחוז הנקוב להלן מחושב אך ורק על דמי המנוי החודשיים ששולמו בפועל על ידי הלקוח ל-Tikitaka עבור מסלול הפלטפורמה בחודש הרלוונטי, במטבע שבו חויב בפועל, לא כולל מע"מ ולאחר הנחות,

קופונים או זיכויים. האחוז אינו מחושב על דמי המנוי של לקוחות העסק, על מחזור העסק או על כל סכום אחר. בחיוב שנתי ייעשה שימוש בשקול החודשי של דמי המנוי השנתיים ששולמו בפועל.

13.1 טווחי מאמץ מנחים לפי דרגת המסלול

הטווחים שלהלן הם יעדים מנחים בלבד. אין הם התחייבות, רמת שירות, מכסה או אחריות:

- חשיפה סטנדרטית — יעד מנחה של 5%–9% מדמי המנוי החודשיים ל-Tikitaka ששולמו בפועל.
- חשיפה משופרת — יעד מנחה של 7%–11% מדמי המנוי החודשיים ל-Tikitaka ששולמו בפועל.
- חשיפה מקסימלית — יעד מנחה של 9%–13% מדמי המנוי החודשיים ל-Tikitaka ששולמו בפועל.

13.2 מהות ההתחייבות

אחוזים אלה אינם מובטחים. בכל חודש נתון מאמץ הפרסום בפועל עשוי להיות בתוך הטווח, מתחתיו, מעליו, או להיות אפס.

אין תקציב פרסום חודשי מינימלי מובטח. Tikitaka תפעל במאמץ מסחרי סביר בהתאם להחלטותיה התפעוליות, הכספיות והשיווקיות, לכושר הביצוע ולמצבה באותה עת. "מאמץ סביר" אינו יוצר חובה להוציא סכום מסוים או להריץ קמפיין מסוים.

מאמץ פרסום יכול להיות כל שילוב ש-Tikitaka תבחר: מדיה ממומנת, פוסטים אורגניים, הצבה באינדקס או באתר, ניוזלטר, שותפויות, קידום בתוך המוצר, או פעילות פנימית שוות-ערך. Tikitaka אינה חייבת להמיר את האחוז המנחה לרכישת מדיה במזומן באותו היקף. לצורות פעילות שונות אין ערך כספי מוסכם, ופוסט, רישום באינדקס או אזכור בניוזלטר עשויים להיחשב חלק מהמאמץ.

חשיפה שיווקית מחולקת בין בסיס הלקוחות של Tikitaka לפי שיקול דעתה. הטווח המנחה אינו תקציב שמור לכל לקוח. בכל תקופה לקוחות זכאים מסוימים עשויים לקבל יותר פעילות ואחרים מעט או כלל לא — לרבות לקוחות באותה דרגה.

אין התחייבות לפלטפורמת פרסום, ערוץ, פורמט, מיקום, אזור גאוגרפי, קהל, שפה או עיתוי מסוימים. Tikitaka רשאית להשתמש בכל שילוב של מדיה ממומנת, קידום אורגני, האינדקס או האתר של Tikitaka, רשתות חברתיות, חיפוש, דוא"ל, שותפויות או ערוצים אחרים — או באף אחד מהם.

אין תוצאות מובטחות. Tikitaka אינה מתחייבת ללידים, הרשמות, לקוחות, חשיפות, הקלקות, הגעה, דירוג, הכנסות או תשואה על ההשקעה.

אם החשיפה בפועל בתקופה מסוימת נמוכה מהטווח המנחה, או לא התקיימה כלל, הלקוח אינו זכאי להחזר, זיכוי, הארכה או פיצוי אחר.

13.3 זכאות ושיתוף פעולה

חשיפה שיווקית חלה רק כל עוד מנוי הלקוח בתשלום פעיל ועומד בתשלומיו. מסלולים חנימיים וחשבונות שלא שולמו, מושהים, מבוטלים, שפג תוקפם או חסומים — אינם מקבלים חשיפה שיווקית.

אם הלקוח משדרג, מוריד דרגה או משנה חיוב באמצע מחזור, Tikitaka רשאית להחיל את הדרגה החדשה מהמחזור הבא, להחיל אותה באופן יחסי, או להשאיר את התקופה הנוכחית ללא שינוי — לפי שיקול דעתה. הורדת דרגה או ביטול אינם מחייבים את Tikitaka להפסיק פעילות שכבר תוכננה או נרכשה לתקופה הנוכחית.

הלקוח ימסור, לפי דרישה, נכסי מותג ומידע עסקי עדכניים, מדויקים ושמישים (לרבות לוגו, תמונות, תיאור, מיקום, היצע ופרטי קשר). אם הלקוח לא מסר נכסים מתאימים, מסר נכסים ש-Tikitaka סבורה באופן סביר כי אינם שמישים, אינם חוקיים או אינם בטוחים למותג, או לא שיתף פעולה באופן סביר — אין ל-Tikitaka חובה לכלול את הלקוח בחשיפה שיווקית באותה תקופה, ולא יינתן החזר או זיכוי.

13.4 רישיון ומידע אישי

ל-Tikitaka שיקול דעת בלעדי ומלא אם, מתי, כיצד, באיזו תדירות ובאיזו צורה לפרסם, לרבות קריאייטיב, נוסח, מיקוד, חלוקת תקציב בין לקוחות, והאם להציג לקוח מסוים.

הלקוח מעניק ל-Tikitaka רישיון עולמי, ללא תמלוגים, הניתן להעברה ולמתן רישיונות-משנה, להשתמש בשם העסק, במותג, בלוגו, בסימנים המסחריים, בתמונות, בסרטונים, בתיאור העסק, במיקום, בהיצע ובמידע אחר שנמסר ל-Tikitaka, למטרות פרסום וקידום במשך תקופת המנוי ולתקופה סבירה לאחריה לגבי חומר שכבר פורסם או נשמר בארכיון.

הרישיון אינו כולל מידע אישי של לקוחות העסק, עובדיו, קטינים או אנשים אחרים, אלא אם יש ללקוח בסיס חוקי והוא הרשה במפורש ל-Tikitaka להשתמש בנכס מוגדר. הלקוח לא ימסור תצלומים, שמות, המלצות או חומרים אחרים המזהים אנשים אלא אם קיבל את כל ההסכמות והזכויות הנדרשות. Tikitaka רשאית לסרב לכל חומר כזה.

מודעות, פוסטים והצבות שכבר נרכשו, תוזמנו או פורסמו עשויים להמשיך להופיע לאחר השהיה, חסימה או סיום, עד לפקיעתם הטבעית. Tikitaka רשאית לשמור עותקים של קריאייטיב ורישומים למטרות משפטיות, חשבונאיות וארכיוניות. פוסטים אורגניים ורישומי אינדקס עשויים להישאר גלויים אלא אם Tikitaka תחליט להסירם.

13.5 מיתוג ושליטה

הלקוח מאשר ומסכים שכל פרסום או פריט קידום שיפורסם על ידי Tikitaka או מטעמה — בין אם יוצג כפרסום של Tikitaka ובין אם כפרסום של הלקוח — יכלול זיהוי של פלטפורמת Tikitaka וקישור (או הפניה שוות-ערך) אל Tikitaka. הלקוח אינו רשאי לדרוש הסרת זיהוי זה.

ל-Tikitaka שליטה עריכתית ויצירתית בלעדית. ללקוח אין זכות לאשר מראש כל מודעה, אלא אם Tikitaka בחרה להתייעץ עמו. Tikitaka רשאית לסרב, לערוך, לדחות או להפסיק כל פרסום מכל סיבה, לרבות בטיחות מותג, סיכון משפטי, מדיניות פלטפורמה או שיקול מסחרי.

היעדר זכות לאישור מראש אינו מונע מהלקוח להודיע ל-Tikitaka על טעות עובדתית מהותית (למשל מחיר שגוי, כתובת שגויה או לוגו ישן). Tikitaka תפעל במאמץ מסחרי סביר לתקן או להפסיק שימוש נוסף בחומר השגוי, ככל שהדבר אפשרי באופן סביר. חשיפות שכבר הועברו ועיכובים של פלטפורמת צד שלישי אינם הפרה. בקשת תיקון אינה זכות לנסח מחדש, לדחות או לעכב קמפיין.

הלקוח רשאי לבקש מ-Tikitaka להשהות או להפסיק את הצגתו בחשיפה שיווקית עתידית. Tikitaka תפעל במאמץ מסחרי סביר לכבד את הבקשה לגבי פעילות עתידית. מודעות שכבר נרכשו, תוזמנו או פורסמו עשויות להמשיך לרוץ. השהיה או יציאה מהחשיפה אינן מפחיתות את דמי המנוי, אינן משנות את המסלול ואינן יוצרות זיכוי.

13.6 הצהרות, רישומים ושינויים

הלקוח מצהיר ומתחייב כי הוא בעל הזכויות או מורשה להעניק את הרישיון שלעיל, כי כל המידע והנכסים שהוא מספק מדויקים וחוקיים, וכי השימוש של Tikitaka כמתואר לא יפר זכות של צד שלישי ולא יפר דיני פרסום או הגנת הצרכן. הלקוח אחראי באופן בלעדי לטענות בנוגע לעסקו, לשירותיו, למחיריו ולתוצאותיו.

הלקוח ישפה, יגן ויפטור את Tikitaka ואת נושאי המשרה, העובדים והקבלנים שלה מכל תביעה, נזק או הוצאה (לרבות שכר טרחה סביר) הנובעים מנכסי הלקוח, מהמידע שמסר או מטענות הפרסום שלו, או מהשימוש המורשה של Tikitaka בהם.

הפרסומים כפופים למדיניות של פלטפורמות צד שלישי (לרבות, בין היתר, Meta, Google, Apple, ורשתות דומות). דחייה, הגבלה או הסרה על ידי פלטפורמה אינה הפרה מצד Tikitaka.

אין בתנאים אלה כדי להעניק ללקוח בלעדיות. Tikitaka רשאית לפרסם עסקים מתחרים, לרבות באותו קמפיין, ערוץ או אזור.

הרישומים הפנימיים של Tikitaka לגבי זכאות, פעילות וכל הוצאה או מאמץ קשורים הם מכריעים לצורך תנאים אלה, בהיעדר טעות גלויה. הלקוח אינו זכאי לחשבוניות צד שלישי, לחשבוניות פלטפורמות פרסום או לנתוני מדיה גולמיים.

Tikitaka אינה מחויבת למסור דוחות קמפיין, פירוט הוצאות, דוגמאות קריאייטיב או מדדי ביצוע, אלא אם בחרה לעשות כן.

Tikitaka רשאית לשנות טווחים, שיטות וסעיף זה בכל עת. המשך שימוש במסלול הכולל חשיפה שיווקית לאחר הודעה (לרבות פרסום נוסח מעודכן של תנאים אלה) מהווה הסכמה.

חלק ג' – הגנת מידע, אחריות ושיפוי

להלן הסכם המסגרת. הוא מסדיר עיבוד נתוני הלקוח, אירועי אבטחה, הגבלת אחריות ושיפוי. הוא משלים את חלקים א' ו'ב' וגובר בנושאים אלה.

הסכם מסגרת לעיבוד מידע, הגנת מידע, הגבלת אחריות ושיפוי

תאריך עדכון אחרון: 07/12/2025 | 7 בדצמבר 2025

תרגום הסכם זה נועד לנוחות בלבד, ואין להסתמך עליו. הנוסח המחייב והקובע הבלעדי של הסכם זה הוא הנוסח בשפה האנגלית.

הסכם עיבוד מידע, הגנת מידע, הגבלת אחריות ושיפוי זה ("ההסכם") נערך ונכרת בין פוגל אינוביישן אנד טכנולוגי בע"מ, חברה המאוגדת כדין לפי דיני מדינת ישראל, שמשרדה הראשי בכתובת אפיק 19, אפיק, ישראל ("החברה"), בעלת ומפעילת מערכת Tikitaka, לבין הלקוח המאשר או החותם על הסכם רישוי, מנוי או שירותים רלוונטי בקשר לשימוש והפעלת מערכת Tikitaka ("הלקוח").

הסכם זה משלים, מהווה חלק בלתי נפרד, ומשולב בהפניה בכל הסכם רישוי, הסכם מנוי, טופס הזמנה או כל התקשרות מחייבת אחרת בין הצדדים, המסדירה את השימוש וההפעלה של מערכת Tikitaka של החברה ("הסכם הרישוי"). במקרה של סתירה בין הוראות הסכם זה לבין הסכם הרישוי, תגברנה הוראות הסכם זה בכל הנוגע להגנת מידע, פרטיות, אחריות ושיפוי.

הגדרות ופרשנות

דין חל – כל חוק, תקנה, הוראה, צו, הנחיה רגולטורית, פסיקה או החלטה מחייבת החלים על עיבוד מידע אישי, לרבות תקנות הגנת המידע הכלליות של האיחוד האירופי (GDPR), חוק הגנת הפרטיות הישראלי, דיני סייבר, דיני צרכנות, וכל חקיקה דומה, משלימה או מחליפה.

נתוני הלקוח – כל מידע, נתון, תוכן, קבצים, רשומות או חומרים מכל סוג שהוא, לרבות מידע אישי, אשר מוזנים, נשמרים, נוצרים, מועברים או מעובדים באמצעות המערכת על ידי הלקוח או מי מטעמו, לרבות משתמשי הקצה.

משתמשי קצה – כל אדם או ישות אשר הלקוח אישר להם גישה או שימוש במערכת, לרבות עובדים, קבלנים, לקוחות, שותפים, מתאמנים, מטופלים או ספקים.

מונחים מוגדרים אחרים, לרבות "מידע אישי", "בקר", "מעבד", "עיבוד", "נושא מידע", "רשות מפקחת" ו"אירוע אבטחת מידע", יפורשו בהתאם לדין החל.

תפקידי הצדדים

הלקוח הינו בכל עת הבקר הבלעדי והיחיד של כל נתוני הלקוח.

החברה פועלת אך ורק כ-מעבד מידע, ואינה נחשבת לבקר, לבקר משותף, לבעלים של המידע או לנאמן כלשהו של הנתונים.

החברה אינה קובעת ואינה אחראית ל-

מטרות העיבוד או האמצעים לביצועו

הבסיס המשפטי לעיבוד

חוקיות, דיוק, שלמות או איכות נתוני הלקוח

מדיניות פנימית של הלקוח או פעולות משתמשי הקצה

הלקוח נושא באחריות מלאה ובלעדית ל-

עמידה בדין החל

מתן הודעות וקבלת הסכמות מנושאי מידע

הוראות העיבוד הניתנות לחברה

פעולות, מחדלים והפרות של משתמשי הקצה

כל תוצאה הנובעת מנתוני הלקוח או מהשימוש במערכת

סביבת SaaS רב-טננטית

הלקוח מאשר ומסכים כי המערכת מבוססת על ארכיטקטורת ענן משותפת רב-טננטית, שבה מספר לקוחות עושים שימוש בתשתיות לוגיות משותפות.

החברה עושה שימוש באמצעי הפרדה לוגיים, טכניים וארגוניים, אולם אין הפרדה פיזית מלאה בין לקוחות.

הלקוח מודע ומסכים ליטול על עצמו את כל הסיכונים המובנים של סביבת SaaS רב-טננטית, לרבות

פרצות רוחביות

תקלות תשתית

פגיעות מערכתיות

מתקפות סייבר מתקדמות או ניצול חולשות אפס-יום

החברה אינה מתחייבת לזמינות רציפה, לבידוד מוחלט בין לקוחות, או לחסינות מלאה מפני תקלות, כשלים או התקפות.

עיבוד נתוני הלקוח

החברה תעבד את נתוני הלקוח אך ורק בהתאם ל-

הוראות מתועדות של הלקוח

הנדרש לצורך מתן השירותים

כל דרישה מחייבת לפי דין חל

הלקוח מאשר לחברה לעבד, להעביר, לאחסן ולאכסן נתונים בכל מדינה או טריטוריה הנדרשת לצורך הפעלת המערכת.

החברה אינה מחויבת לבדוק, לאמת או להעריך את חוקיות הוראות הלקוח.

אבטחת מידע

החברה תנקוט באמצעים טכניים וארגוניים סבירים, בהתאם לסטנדרטים מקובלים בענף.

הלקוח מאשר ומסכים כי

אין מערכת חסינה לחלוטין

אירועי אבטחה עלולים להתרחש גם בהתקיים אמצעים סבירים

החברה אינה מתחייבת למניעת כל אירוע אבטחה

ניהול הרשאות, סיסמאות, זהויות משתמש ואבטחת קצה חלים על הלקוח בלבד.

פטור מוחלט מאחריות

במידה המרבית המותרת על פי דין, החברה לא תישא בכל אחריות, חוזית, נזיקית, סטטוטורית או אחרת, לרבות אחריות ישירה או עקיפה, בגין דליפות מידע, אובדן או השחתת נתונים, גישה בלתי מורשית, מתקפות סייבר, תוכנות זדוניות, כשלים תשתיתיים, קנסות רגולטוריים, חקירות, סנקציות, או תביעות צד ג', גם אם היו צפויות.

ויתור על טענות

הלקוח מוותר באופן סופי, בלתי חוזר וללא תנאי על כל טענה, דרישה, תלונה או תביעה כנגד החברה, מנהליה, עובדיה, ספקיה או שותפיה, בקשר לעיבוד מידע, אבטחת מידע, פרטיות או שימוש במערכת.

שיפוי מלא ובלתי מוגבל

הלקוח ישפה, יגן ויפטור את החברה מכל אחריות, נזק, תביעה, הוצאה, קנס או דרישה, לרבות שכר טרחת עורכי דין, הנובעים במישרין או בעקיפין מנתוני הלקוח, הפרת דין, הוראות הלקוח, פעולות משתמשי קצה או דרישות רגולטוריות.

התחייבות השיפוי אינה מוגבלת בסכום - חלה ללא קשר לאשם - תמשיך לחול גם לאחר סיום ההתקשרות.

צדדים שלישיים ותתי-מעבדים

הלקוח מאשר לחברה להסתייע בצדדים שלישיים ותתי-מעבדים.

החברה לא תישא באחריות כלשהי לפעולותיהם, מחדליהם, זמינותם או עמידתם בדין.

הגבלת אחריות

אם על אף האמור לעיל תיקבע אחריות לחברה בפסק דין חלוט, אחריותה המצטברת תוגבל לסכום דמי הרישוי ששולמו בפועל בחודש שקדם לאירוע

דין וסמכות שיפוט

הדין החל וסמכות השיפוט הבלעדית יהיו כפי שנקבעו בהסכם הרישוי או באם לא נקבעה באופן מפורש תחול סמכות השיפוט הבלעדית על בית המשפט בצפת, ישראל.